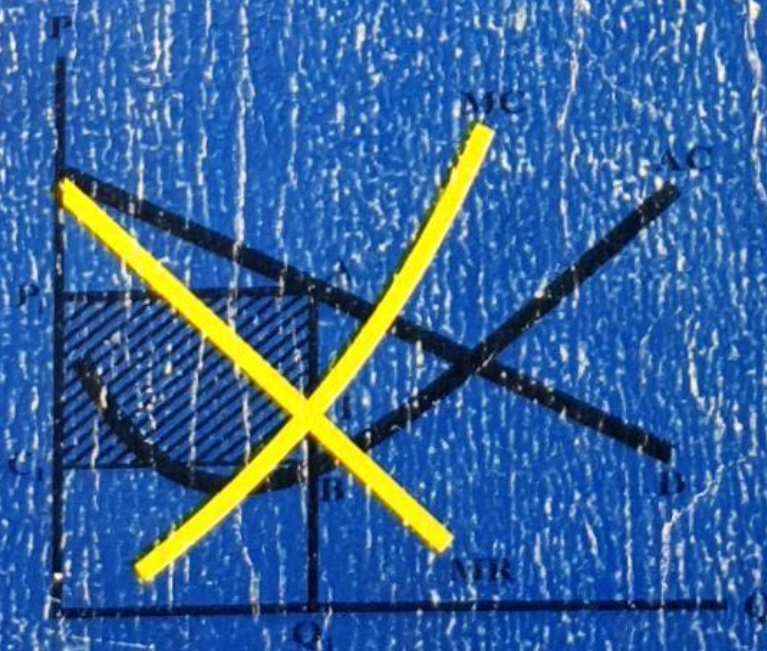


TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CÂU HỎI • BÀI TẬP • TRẮC NGHIỆM

KINH TẾ VI MÔ

Tái bản lần IV
(Có sửa chữa & bổ sung)



- TS. Nguyễn Như Ý
- ThS. Trần Thị Bích Dung
- ThS. Trần Bá Thọ
- TS. Nguyễn Hoàng Bảo

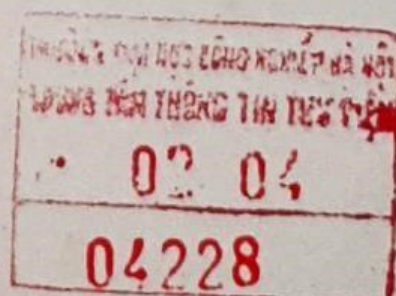
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ
2005

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH

CÂU HỎI • BÀI TẬP • TRẮC NGHIỆM KINH TẾ VI MÔ

Tái bản lần thứ IV
(Có sửa chữa và bổ sung)

- T.S. Nguyễn Như Ý
- Th. S. Trần Thị Bích Dung
- T.S. Nguyễn Hoàng Bảo
- Th. S. Trần Bá Thọ



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ
2005

LỜI GIỚI THIỆU

Kể từ khi chính sách đổi mới được thực hiện ở Việt Nam, môn Kinh tế vi mô đã được đưa vào giảng dạy ở các trường đại học và ngày càng trở nên cần thiết đối với sinh viên khối ngành kinh tế.

Để đáp ứng nhu cầu của các bạn sinh viên muốn kiểm tra lại kiến thức về kinh tế vi mô, với sự góp ý của các đồng nghiệp, chúng tôi tái bản lần III quyển sách "Câu hỏi - Bài tập - Trắc nghiệm kinh tế vi mô" có sửa chữa và bổ sung theo chương trình cập nhật của Bộ giáo dục & đào tạo.

Chúng tôi mong rằng quyển sách này sẽ hỗ trợ tích cực cho việc học tập và nghiên cứu của các bạn. Xin chân thành cảm ơn những ý kiến đóng góp của quý đồng nghiệp và quý độc giả có quan tâm để quyển sách được hoàn thiện hơn.

Nhóm tác giả biên soạn

MỤC LỤC

Chương 1 : CHƯƠNG MỞ ĐẦU	5
Chương 2 : CUNG CẦU HÀNG HÓA VÀ GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG	7
Chương 3 : LÝ THUYẾT LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	26
A. Thái độ của người tiêu dùng	26
B. Cầu cá nhân và cầu thị trường	39
<i>Phụ lục phần B</i>	47
C. Sự lựa chọn trong điều kiện không chắc chắn	49
Chương 4 : LÝ THUYẾT SẢN XUẤT VÀ CHI PHÍ SẢN XUẤT	56
A. Sản xuất	56
B. Chi phí sản xuất	68
<i>Phụ lục phần B</i>	80
Chương 5 : GIÁ CẢ VÀ SẢN LƯỢNG TRONG THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH HOÀN TOÀN	83
A. Tối đa hóa lợi nhuận và cung có tính cạnh tranh	83
B. Phân tích thị trường cạnh tranh	98
Chương 6 : GIÁ CẢ VÀ SẢN LƯỢNG TRONG THỊ TRƯỜNG ĐỘC QUYỀN HOÀN TOÀN	120
A. Thế lực độc quyền: độc quyền bán và độc quyền mua	120
B. Định giá khi có thế lực thị trường	146
Chương 7 : CẠNH TRANH ĐỘC QUYỀN NHÓM	173
<i>Phụ lục chương 7</i>	197
Chương 8 : THỊ TRƯỜNG CÁC YẾU TỐ SẢN XUẤT	208
A. Thị trường các yếu tố sản xuất.	208
B. Đầu tư, thời gian và thị trường vốn	215
Bài tập tự giải	230
Câu hỏi trắc nghiệm	242
Đáp án câu hỏi trắc nghiệm	311

CHỮ VIẾT TẮT VÀ KÝ HIỆU DÙNG TRONG SÁCH

S	: Supply - Cung
D	: Demand - Cầu
P	: Price - Giá
Q	: Quantity - Số lượng
Q_d	: Quantity Demanded - Lượng cầu
Q_s	: Quantity Supplied - Lượng cung
TR	: Total Revenue - Tổng doanh thu
MR	: Marginal Revenue - Doanh thu biên
AR	: Average Revenue - Doanh thu trung bình
E	: Elasticity - Sự co giãn
U	: Utility - Hữu dụng
TU	: Total Utility - Tổng hữu dụng
MU	: Marginal Utility - Hữu dụng biên
MRS	: Marginal Rate of Substitution - Tỷ lệ thay thế biên
I	: Income - Thu nhập
TP - Q	: Total Product - Tổng sản lượng
MP	: Marginal Product - Năng suất biên
AP	: Average Product - Năng suất trung bình
MRTS	: Marginal Rate of Technical Substitution - Tỷ lệ thay thế kỹ thuật biên
TVC	: Total Variable Cost - Tổng chi phí biến đổi (VC)

- TFC : Total Fixed Cost - Tổng chi phí cố định (FC)
- TC : Total Cost - Tổng chi phí
- AVC : Average Variable Cost - Chi phí biến đổi trung bình
- AFC : Average Fixed Cost - Chi phí cố định trung bình
- AC : Average Cost - Chi phí trung bình
- MC : Marginal Cost - Chi phí biên
- LAC : Long run Average Cost - Chi phí trung bình dài hạn
- LMC : Long run Marginal Cost - Chi phí biên dài hạn
- II : Lợi nhuận
- PDV : Present Discounted Value - Giá trị chiết khấu hiện tại
- FV : Future Value - Giá trị tương lai
- NPV : Net Present Value - Giá trị hiện tại ròng
- PPF : Production Possibility Frontier - Đường giới hạn khả năng sản xuất
- UPF : Utility Possibility Frontier - Đường giới hạn khả năng hữu dụng
- MRT : Marginal Rate of Transformation - Tỷ lệ chuyển đổi biên
- Competition : Cạnh tranh hoàn toàn
- Monopoly : Độc quyền hoàn toàn
- Monopolistic Competition : Cạnh tranh độc quyền
- Oligopoly : Độc quyền nhóm